.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 01/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 01/04/2024 0:00:00

Descripción:
21/03/2024 Hora 9 a 10 am Implementar estrategias de mercadeo para promocionar los servicios que presta la empresa.

Avance:
01/04/2024 Hora 9 a 10 am

Se orientó al empresario la necesidad de diseñar un plan de mercadeo para su empresa que le garantice satisfacer a sus clientes y contar con el número de clientes suficientes para tener sostenibilidad en su actividad comercial. También le ayuda a identificar a sus competidores y analizar cuáles son sus fortalezas y debilidades con respecto a la competencia.

Se le recomienda estructurar una base de datos de los clientes para impactar en la eficiencia, productividad y la toma de decisiones de la empresa. Una base de datos no solo te permite conocer a tus clientes en profundidad, sino que también te brinda la oportunidad de establecer relaciones sólidas, personalizar tus estrategias de marketing y tomar decisiones fundamentadas para el crecimiento de tu empresa.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 01/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 01/04/2024 0:00:00

Descripción:
21/03/2024 Hora 9 a 10 am Implementar un plan de capacitación para fortalecer las competencias del talento humano de la empresa.

Avance:
01/04/2024 Hora 9 a 10 am

La empresaria solicito una capacitación de gestión documental. Se le gestionó con la instructora Yuselfis Mendoza, la instructora recomendó que le hicieran la solicitud formal a la institución y facilitó un modelo. Se procedió con la recomendación, informándole al empresario

lo que debería hacer, se le envió el modelo de la solicitud. El empresario se comprometió a realizar el trámite.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 01/04/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 01/04/2024 0:00:00

Descripción:

21/03/2024 Hora 9 a 10 am Asesorarlo en el diseño de su plataforma estratégica (Definir la misión, la visión y valores corporativos).

Avance:

01/04/2024 Hora 9 a 10 am

Con relación a la revisión y/o diseño de su plataforma estratégica, se le explicó al empresario de la importancia de estructurar objetivamente su planeación estratégica ya que La planificación estratégica en un proceso a través del cual los líderes organizacionales determinan la posición y perspectiva a futuro con miras a identificar metas y objetivos para la organización. Este proceso también implica establecer de la secuencia en que deberían ser alcanzados los objetivos para llegar a la visión propuesta.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

7 Gestión Logística

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: